

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)一覧

【資料7】

基本目標	目標を達成するために講ずべき施策	主な取組内容	具体的な事業	「主な取組内容」に対する重要業績評価指標(KPI)							担当課	
				現状値(H30年度)	実績値(R1年度)	実績値(R2年度)	実績値(R3年度)	実績値(R4年度)	実績値(R5年度)	目標値(R6年度)		
1 しごとをつくり、安心して働けるようにする、これを支える人材を育てて活かす	① 地域産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>●持続可能な経営への支援</li> <li>●起業・創業への支援</li> <li>●市内での就業・雇用の推進</li> <li>●生産者の育成と新規就農者への支援</li> <li>●農産物の高付加価値化と販路拡大の支援</li> </ul>	○企業ガイダンス開催事業	営業所得の申告者数	3,054人	3,048人	3,055人				2,977人	観光商工課
			○勤労者生活安定資金貸付金預託事業	製造品出荷額	239,036百万円	265,792百万円	260,216百万円				239,036百万円	観光商工課
			○商工業事業資金利子補給支援事業	創業した数	13件	17件	11件				23件	観光商工課
			○小口資金融資保証料支援事業									
			○地域ものづくり企業成長投資支援事業									
			○農業後継者支援事業	農業収入	665千万円	659千万円	625千万円				730千万円	農政課
			○環境保全型農業直接支払制度支援事業	JA南アルプス市における農産物の販売実績	510千万円	464千万円	457千万円				570千万円	農政課
			○農林業政策推進事業									
			○南アルプスブランド戦略事業									
			○就農支援事業									
○担い手支援事業(地域おこし協力隊支援事業)												
○農業次世代人材投資事業												
② 企業誘致の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>●南アルプスIC周辺の新産業拠点整備</li> <li>●企業立地の促進</li> </ul>	○南アルプスIC新産業拠点整備事業	誘致・規模拡大した企業数	7社	2社	2社				7社	観光商工課	
		○南アルプスIC周辺整備事業										
		○新規創業者資金借入補助金支給事業										
		○創業支援事業										
		○南アルプス市産業立地事業費助成金交付事業										
		○企業支援誘致推進事業										

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)一覧

【資料7】

基本目標	目標を達成するために講ずべき施策	主な取組内容	具体的な事業	「主な取組内容」に対する重要業績評価指標(KPI)							担当課		
				現状値(H30年度)	実績値(R1年度)	実績値(R2年度)	実績値(R3年度)	実績値(R4年度)	実績値(R5年度)	目標値(R6年度)			
2 新しいひとの流れをつくる	③ 観光の振興	●観光資源の魅力向上と受入体制の整備 ●地域資源を活用した観光産業の活性化 ●インバウンド需要の獲得 ●観光を推進する組織体制の構築	○南アルプス市フルーツ山麓フェスティバル開催事業	北岳・広河原・芦安エリアへの入込客数	26,273人	19,988人	0人				27,400人	観光施設課	
			○観光プロモーション事業	楡形山周辺エリアへの入込客数	223,491人	180,614人	142,966人				265,000人	観光施設課	
			○ふるさとづくり推進事業	平地への入込客数	274,423人	247,447人	156,837人				318,000人	観光施設課	
			○伊奈ヶ湖周辺再整備事業										
	④ シティプロモーションの推進	●シティプロモーション戦略の策定 ●効果的なプロモーション活動の展開	○シティプロモーション事業	市ホームページへのアクセス数	241,839件 1,945,703件	224,701件 2,091,037件	313,512件 2,708,327件					現状値よりも増加させる	秘書課
					(上段:トップページ) (下段:全体)								
	⑤ 移住・定住人口の拡大	●移住定住支援策の充実 ●交流人口の拡大と関係人口の創出	○若者世帯定住支援奨励金事業 ○交流定住促進事業 ○空き家バンク事業 ○芦安地区地域おこし協力隊事業 ○住宅リフォーム等総合支援事業	社会減(転出者)	1,995人	2,118人	2,092人					1,913人	ふるさと振興室
				社会増(転入者)	2,018人	2,157人	2,149人					1,963人	ふるさと振興室
				南アルプス市に住み続けた と思う市民の割合	67.0%	66.0%	74.2%					75.0%	ふるさと振興室

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)一覧

【資料7】

基本目標	目標を達成するために講ずべき施策	主な取組内容	具体的な事業	「主な取組内容」に対する重要業績評価指標(KPI)							担当課	
				現状値(H30年度)	実績値(R1年度)	実績値(R2年度)	実績値(R3年度)	実績値(R4年度)	実績値(R5年度)	目標値(R6年度)		
3 か 若 ない え 世 代 の 誰 も 婚 が 活 躍 で き る 地 域 の 希 望 を つ く る	⑥ 子育て支援の充実	●妊娠・出産・育児への途切れのない支援の推進  ●子育て支援策の充実  ●子どもたちへの途切れのない支援の推進	○地域子育て支援事業	乳幼児健診受診率	98.4%	96.9%	98.0%				100.0%	健康増進課
			○子ども用品貸出事業	子育てしやすいまちだと思う市民の割合	43.2%	45.2%	52.1%				50.0%	子育て支援課
			○子ども医療費助成事業	子育てについて気軽に相談できる相手や場所がある子育て中の市民の割合	64.1%	64.3%	66.7%				66.5%	子育て支援課
			○病児・病後児保育事業	12歳以下の転入による増加数	101人	91人	107人				78人	子育て支援課
			○児童手当給付事業  ○新生児おむつ代支給事業									
	⑦ 多様性社会の構築	●男女共同参画の推進  ●地域コミュニティ形成の支援  ●多様性社会の構築に向けた環境整備	○男女共同参画啓発事業	職場や地域で男女差別を感じている市民の割合	26.5%	22.5%	27.7%				15.0%	市民活動支援課
			○ハーモニーフォーラム開催事業	審議会等における女性委員比率	36.2%	36.2%	33.4%				40.0%	市民活動支援課
			○人権擁護委員活動事業	自治会加入世帯の割合	71.7%	69.4%	69.2%				72.5%	市民活動支援課
				多文化共生社会を知っている市民の割合	12.8%	13.7%	11.7%				25.0%	政策推進課

基本目標	目標を達成するために講ずべき施策	主な取組内容	具体的な事業	「主な取組内容」に対する重要業績評価指標(KPI)							担当課	
				現状値(H30年度)	実績値(R1年度)	実績値(R2年度)	実績値(R3年度)	実績値(R4年度)	実績値(R5年度)	目標値(R6年度)		
4 守る代にと合った地域をつくり、地域をつくり、地域を連携する安心な暮らしを	⑧ 安全な暮らしを守る環境づくり	● 支え合いの地域づくりの推進 ● 地域医療の充実 ● 健康づくりの推進 ● 公共交通環境の充実	○ 防災リーダー養成講座協働事業	自主防災会への防災リーダー配置率	78.7%	81.9%	85.8%				100.0%	防災危機管理課
			○ 子ども若者ささえ愛基金事業	健康づくりをしている市民の割合	53.3%	52.8%	57.5%				60.0%	健康増進課
			○ 生活支援体制整備事業	安心して医療が受けられると感じている市民の割合	48.8%	52.6%	54.0%				48.8%	健康増進課
			○ CSW配置事業	地域で助け合いが行われていると感じる市民の割合	36.9%	40.5%	38.8%				50.0%	福祉総合相談課
			○ 幸せ実感 南アルプス市健康リーグ事業	老後も安心して暮らせると思う市民の割合	35.3%	37.6%	40.8%				46.0%	健康増進課
			○ 健診(検診)事業	コミュニティバス延べ利用者数	48,513人	52,763人	54,394人				90,000人	市民活動支援課
			○ 救急医療体制整備運営支援事業 ○ 救急医療確保対策事業 ○ 交通政策推進事業 ○ 路線バス支援事業									