

まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（K P I）一覧

1 本市にしごとをつくり安定した雇用を創出する

目標を達成するために講ずべき施策	主な取り組み内容	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	目標値 (H31年度)	担当課	総合戦略掲載ページ	
① 地域の産官学金労言が連携した総合戦略推進組織の整備	○まち・ひと・しごと創生審議会を組織 ○「地域経済分析システム」を活用しつつ、「南アルプス市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」、「南アルプス市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定 ○「南アルプス市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく、施策のPDCAサイクルを実践	○南アルプス市総合戦略策定事業	PDCAサイクルの確立	H27.10に人口ビジョン及び総合戦略を策定、審議会によるPDCAサイクルの確立						政策推進課	P5
			アウトカム指標を原則とした重要業績評価指標 (KPI)での検証、改善の実施	毎年、審議会及び事務事業評価制度により効果検証、改善を行いPDCAサイクルを実施している						政策推進課	P5
② 商工業の振興	○企業の設備投資支援による地域産業の活性化と雇用創出 ○雇用創出、創業支援の推進 ○地域商工業者の活性化支援 ○既存工業団地等への企業立地促進と既存企業の定着推進 ○地域資源を活かした新たな産業支援	○新規創業者資金借入補助金支援事業 ○商工業事業資金利子補給支援事業 ○創業支援事業 ○雇用創出奨励金事業 ○企業ガイダンス開催事業 ○企業支援誘致推進事業 ○住宅リフォーム等総合支援事業 ○地域ものづくり企業成長投資支援事業	市内で買い物をしている市民の割合	37.4%	37.4%	38.3%	38.3%	40.0%	観光商工課	P6	
			買い物の便利さに関する市民の満足度	54.2%	54.0%	50.1%	54.2%	60.0%	観光商工課	P6	
			年間商品販売額	94,263百万円	85,692百万円	85,692百万円	85,692百万円	94,263百万円	観光商工課	P6	
			製造品出荷額	217,973百万円	223,511百万円	223,511百万円	212,974百万円	268,049百万円	観光商工課	P6	
③ 農林業の振興	○農業の高付加価値化とブランド化の推進 ○中山間地域に適した農産物の開発、普及と産業化支援 ○農業生産を支える基盤の充実・産地競争力の強化 ○耕作放棄地の再生と農地集積の推進 ○海外をターゲットとした市場の拡大 ○JA及び商工会と連携し、地域農業の活性化の推進 ○完熟農園を核として、本市農業の魅力を市内外へ情報発信	○南アルプスブランド戦略事業 ○特産野菜試験栽培支援補助事業	認定農業者数	342人	239人	233人	220人	360人	農業振興課	P7	
			農業生産法人数	11団体	15団体	15団体	16団体	15団体	農業振興課	P7	
			遊休農地の比率	11.3%	13.2%	12.5%	13.2%	8.7%	農業振興課	P7	
			林業経営体数	18経営体	18経営体	7経営体	7経営体	19経営体	農業振興課	P7	
④ 観光資源の保全と活用	○外国人観光客の誘客を見据えた観光施設整備の推進 ○自然資源を活用したエコツーリズム、グリーンツーリズムの推進 ○民間との協働による地域資源を活用した持続可能な周遊、滞在型観光の推進 ○新たな観光資源の発掘整備と情報発信の充実 ○広河原周辺施設整備と観光誘客推進 ○楡形山の一体的な活用	○外国人誘客促進事業 ○広河原山荘改築事業 ○ふるさとづくり推進事業	南アルプス山岳交通機関を利用した広河原への訪問者数	41,000人	41,000人	39,000人	38,000人	53,000人	観光商工課	P8	
			インターネットによる市観光情報の閲覧回数	822回	1,806回	2,170回	2,459回	900回	観光商工課	P8	
			外国語WEBサイト閲覧回数	—	1,747件	3,035件	4,499件	平成27年度閲覧数の10%増	観光商工課	P8	
			楡形山周辺施設等利用者数	24,590人	22,430人	23,386人	10,225人	26,000人	観光商工課	P8	
			農業体験実習館(樹園)宿泊者数	1,836人	2,029人	2,584人	2,956人	2,000人	観光商工課	P8	

目標を達成するために講ずべき施策	主な取り組み内容	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	目標値 (H31年度)	担当課	総合戦略掲載ページ
⑤ 地域における女性の活躍推進	○子育て支援の充実によるワークライフバランスの実現 ○第2次南アルプスハーモニープランに基づく施策の啓発、推進	○病児保育事業 ○ホームスタート事業 ○子育て支援ネットワーク拡大事業 ○保育料多子軽減枠の拡大 ○男女共同参画啓発事業	仕事と生活のバランスがとれていると思う市民の割合	35.1%	39.6%	38.5%	42.0%	50.0%	みんなでまちづくり推進課	P8
			職場や地域で男女差を感じている市民の割合	20.7%	27.5%	23.5%	25.1%	15.0%	みんなでまちづくり推進課	P8
⑥ 若者、高齢者、障害者が活躍できる機会の実現	○求職者(若者を含め)就労支援 ○新規創業者への創業支援 ○新規事業開拓支援 ○障害者の就労を受け入れる地域の企業の拡充 ○地域の企業や関係機関等とネットワークを構築して普及啓発や実践の創出 ○高齢者いきいきプランの推進	○新規創業者資金借入補助金支援事業 ○創業支援事業 ○障害者の就労支援 ○介護予防の推進(いきいき100歳体操の推進)	企業ガイダンス、創業支援計画、各種セミナーからの若者(15~24歳)の就業者数	5人	9人	3人	22人	10人	観光商工課	P9
			企業ガイダンス、創業支援計画、各種セミナーからの高齢者(65~74歳)の就業者数	0人	0人	0人	0人	5人	観光商工課	P9
			福祉サービス利用による企業などへの一般就労者数	2人	8人	10人	10人	22人	障害福祉課	P9
			創業支援計画からの創業数(延べ)	—	—	20社	26社	28社	観光商工課	P9
⑦ 新規就農者への総合的支援	○農林業への就業促進支援策を実施 ○新規就農者への支援など農業の担い手の確保 ○林業の労働条件改善、新規就労者向け技術支援の推進	○担い手支援事業(地域おこし協力隊支援事業) ○青年就農給付金事業 ○中高年の新規就農者支援事業	認定農業者数	342人	239人	233人	220	360人	農業振興課	P10
			農業生産法人数	11団体	15団体	15団体	16団体	15団体	農業振興課	P10
			遊休農地の比率	11.3%	13.2%	12.5%	13.2%	8.7%	農業振興課	P10
			林業経営体数	18経営体	18経営体	7経営体	7経営体	19経営体	農業振興課	P10
			新規就農者数	19人	24人	27人	29人	39人	農業振興課	P10

4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

目標を達成するために講ずべき施策	主な取り組み内容	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	目標値 (H31年度)	担当課	総合戦略掲載ページ
① 小規模小中学校の活性化	○児童生徒数減少校の把握と特色ある教育の実践 ○芦安を「ふるさと」とする人に向けた地域行事や学校行事の情報発信 ○芦安小・中学校の充実(「英会話科」更新と小中一貫校教育制度の導入に向けての) ○ユネスコスクール登録の推進及び認定校の更なる取組とその実践の還元	○小中一貫校教育調査事業	ユネスコスクールへの登録学校数	3校	3校	3校	3校	6校	学校教育課	P19
			芦安小・中学校の「英会話科」継続と「小中一貫校教育制度」の導入	英会話科:H30年度で終了 小中一貫校教育:H31からスタート(八田、芦安)					学校教育課	P19
② 過疎地域(芦安地区)における生活支援及び活性化	○地域のアイデア実現による地域活性化 ○一人暮らしの高齢者見守りによる快適環境づくり ○定住人口対策の推進	○芦安地区一人暮らし高齢者見守り事業	空き家の活用数(延べ)	3件	3件	4件	5件	5件	政策推進課	P20
		○芦安地区地域づくり支援事業	地域のアイデアによる地域活性化策実現	・地域住民による御勅使川にアマゴを復活させる取組み ・地域おこし協力隊による民間企業と協働し耕作放棄地の利活用、女性消防団入隊など ・東大生による市への芦安活性化策の提案(フィールドスタディ型政策協働プログラム)					政策推進課	P20
		○芦安地区地域おこし協力隊事業 ○芦安地区集落支援員事業 ○芦安地区土砂災害対策支援事業 ○芦安地区通勤支援事業 ○芦安地区結婚関連支援事業 ○芦安地区利子補給金事業 ○芦安伝統文化継承事業								
③ 市内交通ネットワークの形成	○コミュニティバスの実施と運行システムの発展 ○交通ネットワークの核となる拠点整備 ○路線バスとの協同計画の作成 ○デマンド型など地域にあった交通網(システム)の確立	○コミュニティバス運行事業	公共交通の便利さに関する満足度	14.4%	20.3%	24.3%	22.8%	25.0%	交通政策室	P20
		○新公共交通推進事業	コミュニティバスの定期券販売枚数	—	166枚	153枚	266枚	平成27年度販売数の10%増	交通政策室	P20
		○高齢者タクシー券発行事業 ○コミュニティタクシー実証事業								
④ 公共施設の再配置と行政サービスへの民間活力の活用推進	○公共施設再配置の推進 ○市民力・民間活力の推進 ○行政サービスの見直し	○公共施設再配置推進事業	公共施設再配置アクションプランの作成と数値目標の達成率	—	9.7%	44.7%	73.5%	80.0%	行政改革推進室	P21
⑤ 空き家対策の推進	○空き家等対策に関する条例に基づく空き家の適正化 ○既存借上型市営住宅制度活用による市営住宅の充実 ○空き家改修費補助等による空き家バンク制度の充実	○空家等対策事業	空き家バンク制度での成約件数(延べ)	47件	54件	62件	71件	150件	政策推進課	P22
		○空き家活用定住促進事業	空き家の適正化数(延べ)	—	—	2件	5件	20件	建築住宅課	P22
		○既存借上型市営住宅事業	空き家改修費補助の利用数(延べ)	—	5件	10件	17件	100件	政策推進課	P22

目標を達成するために講ずべき施策	主な取り組み内容	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	目標値 (H31年度)	担当課	総合戦略掲載ページ
⑪ 歴史、伝統文化の振興	○歴史的、文化的資産の掘り起こし、保護及び活用 ○史跡などの整備 ○文化財の保護や教育普及活動で携わる市民の育成	○フィールドミュージアム推進事業	市内の文化財や伝統芸能の保護や活用に関する満足度	34.0%	33.2%	38.8%	35.7%	36.0%	文化財課	P27
			市内の歴史的資源を、守り伝えたいと回答した市民の割合	79.8%	79.2%	79.5%	81.6%	82.0%	文化財課	P27
		○芦安伝統文化継承事業	歴史文化基本構想構築とフィールドミュージアムの実施	H29: 八田、芦安実施済 H30: 白根 H31: 若草 H32: 楡形 H33: 甲西			文化財課	P27		