

南アルプス IC 周辺プロジェクト

「ここにしかない価値をデザインする未来につなぐ玄関口」

参入事業者決定について

- 本事業は、令和7年11月より、新たなまちの「顔」を作り上げることを目的として、公募を開始いたしました。開発方針より「集客・交流・体験・滞在」による賑わいの創出やまちづくりパートナーとして地域の発展に寄与する事業提案が評価され、令和8年5月に株式会社IDOMを参入事業者として決定し、立地協定を締結いたします。

計画コンテンツについて

子育て世代にやさしい、みんなの交流拠点

○ショッピングエリア

暮らしを豊かにすることを目的としたショッピングエリアです。

「リユース」の理念に共感いただいた企業を誘致し、洋服やインテリア雑貨などお気に入りのモノを長く使い続ける暮らしを提案いたします。

さらに、チャレンジショップやスタートアップとの共創を通じて、地域発の新しい価値や学びが生まれる空間を形成します。

○キッズエリア

県内最大級の規模を誇る、「遊び・体験」が融合した全天候型のキッズエリアです。

県内初となる国内有数のデジタルアート施設のほか、職業体験などを通じて未来を創造する力を育む、学習施設も併設予定です。

また、屋外広場を併設し、障がいの有無や身体能力に関わらず遊ぶことのできる「インクルーシブ遊具」が揃い、開放感あふれる空間で子どもたちが元気に体を動かせる場を創出します。

○フード&ブックミュージアムエリア

定番の人気店から、県内初出店となる話題のチェーンが一堂に会する、活気ある食のエリアです。

バラエティ豊かなラインナップを取り揃え、南アルプス市の魅力が伝わる空間演出などにより、外食が特別に感じられる、地域の新たな憩いの場を目指します。

また、絵本などの蔵書数が国内有数となるブックミュージアムを併設し、開放的な空間の中で、子どもたちの新たな感性を育みます。

○セントラルcommons

モールの中央に位置するオープンスペースは、みんなの共有空間として、日常の憩いからイベント開催まで。多世代が交流する地域共有空間として機能します。

音楽フェスや地域のお祭り、フリーマーケットや f u m o t t o と連携したイベントの開催など、活用の可能性は無限大です。

※出店テナントの詳細は、参画各社の機密保持などの観点から、現時点での公表を控えさせていただきます。今後の進捗に応じて、確定したものを順次発表いたします。

開発の背景

- 株式会社IDOMはこれまで、中古車流通を通じて**持続可能な社会**の実現に貢献することを理念に事業を進めてまいりました。本事業では、「リユース」をテーマにこれまで事業で積み上げてきたノウハウを活かして、デベロッパー業として「**サステナブル型商業施設**」の開発へチャレンジいたします。将来を担う世代が豊かに過ごせる未来を築く循環型社会の実現と、中長期的に発展し続けるビジネスモデルの構築を目指してまいります。



目指す姿

官民パートナーシップのもと、「遊び・体験・食・リユース」を学びにつなげ、人とモノが循環する**持続可能な社会**を目指し、子育て世代を含む幅広い世代が楽しめる交流拠点を創出します。地域活性化や次世代教育、多世代交流を通じて**新たな価値**を育みます。



○ お問い合わせ先 ○

南アルプス市役所 総合政策部 南アルプス IC 周辺整備室 飯野・中込・大丸 (Tel.055-282-7406)