

まち・ひと・しごと創生審議会資料

清水港に寄港する海外客船に向けた  
観光誘客推進事業

産業観光部 観光推進課

## 1. 事業概要

日本観光の魅力が海外に知れ渡り、年間 4,000 万人以上の観光客が日本に訪れています。清水港には、年間を通して多くの海外クルーズ船が停泊し、富士山周辺での観光を楽しんでいる状況です。

このようにインバウンド観光の需要が高まっている中、本市においても外国人誘客と旅行消費額の拡大を目指し、インバウンド施策を進めていくことは非常に効果的であります。中部横断自動車道の開通により、一時間強で清水港まで移動できるようになったため、清水港に寄港する 2,000 人の外国人乗船者の一部を本市に呼び込むことは、現実的な事業となりました。

クルーズ船の乗客者は海外の富裕層が多く、知識欲が旺盛で、日本の文化や歴史を詳しく見聞したいと考える客層が多く存在します。しかしながらクルーズ船は、日本列島を一周する周遊コースであることから、基本的には港町を巡る旅となり、今まで内陸部までのツアーはほとんどありませんでした。

本市の観光資源は、十分クルーズ船の乗客を受け入れるツアーと成り得ることから、モデルコースを設定して誘客の実施を図っていきます。

## 2. 本市の観光施策の現状

本市の観光施策については、北岳を中心とした山岳観光と、サクランボやすもも、もも、ブドウと言った果物観光が柱であり、中部横断自動車道の静岡・山梨間の開通により、静岡県への移動が容易になったことから、静岡県内への積極的な観光プロモーションを展開しているところであります。

令和 7 年にはコストコも出店し、静岡方面はもとより長野県からも多くの方が訪れております。今後は南アルプス I C 周辺地域を中心に交流人口の増加が見込まれるため、市を挙げて観光施策を推進して行く必要があります。観光客の増加と観光消費額の増大を目指し、インバウンド観光を促進して本市の観光産業の活性化を目指していきます。

## 3. クルーズ船について

清水港に寄港するクルーズ船は、約 2,000 人が乗船しており、停泊している間の 1 日は、乗客が清水港周辺を観光します。港からの移動範囲は片道 90 分以内。貸し切りバスやシャトルバスのほか、個人タクシーを使って移動する乗客もいます。港周辺の観光地に飽きた常連客も複数存在しており、内陸部の日本の歴史文化に触れたい層は一定数存在します。本市が持つ山岳地帯や棚田の景観、四季折々のフルーツ観光、縄文土器と触れ合える歴史文化、小笠原流礼法に代表される日本の礼儀作法などは、欧米の富裕層や知識欲の高い日本愛好家に十分な魅力となって、需要のある観光コンテンツになりうる可能性があります。

#### 4. 目指す将来像

- (1) 行政、地域住民、企業が一体となる観光産業の創出
- (2) 南アルプス市の魅力を最大限に引き出すための観光資源の発掘を行い、持続可能な観光コンテンツとして確立
- (3) これまでの南アルプス市になかった観光コンテンツ（インバウンド観光）として、誘客の増加だけでなく、多くの事業者が参加することで南アルプス市の魅力を共有し、産業の活性化を図る。
- (4) 新たなコンテンツとして、新規事業者が増加し、雇用の創出につなげる。
- (5) 関係人口の増加、交流人口の増加、移住人口の増加につなげる。

#### 5. 事業計画

年度	実施内容	事業費
2025年度	清水港における外国クルーズ船寄港現場視察 市内観光情報発信 清水港に寄港したクルーズ船を対象とした実証実験 地元の人材育成 市民向け情報発信 プロモーション活動	6,171千円
2026年度	ツアー運営に係る情報交換 市民向け情報発信 市民参加型受け入れ体制の検討 クルーズツアー受け入れ ツアー来訪時の行動・消費動向検証 ツアー参加者向けアンケート実施 市内受け入れ関係者向けアンケート実施 全体検証	5,566千円
2027年度	クルーズツアー受け入れ 課題解決 商品づくり ツアー来訪時の行動・消費動向検証 ツアー参加者向けアンケート実施 市内受け入れ関係者向けアンケート実施 全体検証	7,623千円

※地域未来交付金活用（補助率：国1／2）

## 6. 業績評価指標

評価指標	事業開始前	2025 年度 増加分	2026 年度 増加分	2027 年度 増加分
市観光入込客数	969,141 人	180,000 人 (見込み)	10,000 人	10,000 人
クルーズ船からの来訪者数	0 人	0 人	400 人	600 人
クルーズ船からの来訪者観光消費額	0 千円	0 千円	8,000 千円	12,000 千円
南アルプス市には、観光資源が豊富で誇らしいと思う市民の評価	3.0pt	0.2pt	0.02pt	0.02pt

## 7. 令和 7 年度実績

月日	内容	成果
R7.5.1	契約	東武トップツアーズ（株）と誘致推進事業委託契約
R7.5.22	打合	東武トップツアーズ（株）営業統括本部 クルーズ船誘致・地域振興担当と打合せ
R7.6.20	視察	清水港に寄港する海外客船視察 セレブリティミレニアム・ツアー造成担当 ランドオペレーターに営業活動
R7.7.15	打合	クルーズ船誘致活動・プロモーション打ち合わせ
R7.7.24	営業	クルーズ船ツアー造成担当にプロモーション活動
R7.9.18	人材育成	第 1 回観光人材育成プログラム 南アルプス市内の観光資源・歴史文化の講習 講師：文化財課 主幹 保阪太一
R7.10.21	人材育成	第 2 回観光人材育成プログラム 観光ガイドの役割・海外クルーズ船について 講師：クルーズ船誘致・地域振興担当 濱野一哉
R7.11.18	人材育成	第 3 回観光人材育成プログラム 観光ガイド業務・役割について（グループワーク） 講師：株式会社東武トップツアーズ
R8.1.24	人材育成	第 4 回観光人材育成プログラム 市内観光地実地研修・模擬ガイド 講師：株式会社東武トップツアーズ
R8.2.18	人材育成	第 5 回観光人材育成プログラム

	(予定)	クルーズ船ランドオペレーターとの意見交換会 講師：クルーズ船ランドオペレーター 向井龍之介
R8.3.27	実証ツアー (予定)	セレブリティミレニアム乗船クルーズを対象とした本市の実証ツアーを実施し、ツアーの課題や内容の見直し、質の向上を図る。

## 8. 南アルプス市の観光資源

### (1) 山岳観光



#### 北岳

山梨県南アルプス市にある標高 3,193 メートルの山です。富士山に次ぐ日本第二位の高峰で日本百名山、山梨百名山のひとつです。



#### 間ノ岳

標高 3,190 メートルで日本第 3 位の高峰であり、日本百名山のひとつです。



#### 農鳥岳

標高 3,026 メートルの高峰で山梨百名山のひとつです。



#### 甲斐駒ヶ岳

甲斐駒ヶ岳は赤石山脈の北端に位置する標高 2,967 メートルの山です。赤石山脈の北端に位置する標高 2,967 メートルの山です。



### 仙丈ヶ岳

赤石山脈の北部にある標高 3,033 メートルの山です。



### 鳳凰三山

薬師岳 (2,780 メートル)・観音岳 (2,840 メートル)・地蔵ヶ岳 (2,764 メートル) の三山を主とする山塊です。



### 夜叉神峠

南アルプスの前衛の山々として鳳凰三山の南端に位置しています。



### 櫛形山

甲府盆地の西側に位置し、和櫛を伏せたような大らかな山容をしています。

## (2) 果樹観光

### フルーツカレンダー



もぎたてのフルーツの味を知っていますか？ 木で熟れた新鮮な果実は、果樹園でしか味わえないおいしさです。

果物狩りが盛んな南アルプス市では5月からさくらんぼ狩りが楽しめます。

南アルプス市はさくらんぼ生産地の中でも特に収穫時期が早く、5月からほぼ2ヶ月の間市内の各地にある農園でさくらんぼの新鮮な味覚を思う存分楽しむことができます。

7月頃からはすもも、桃、ぶどう、柿、キウイフルーツなどの果物が次々と実ります。

初夏から秋までもぎたてのおいしい果実が味わえます。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
さくらんぼ		●	●									
もも			●	●	●							
すもも			●	●	●							
ぶどう					●	●	●					
キウイフルーツ								●	●	●	●	●
柿							●	●	●			
いちご	●	●								●	●	●
梨					●	●	●	●				
りんご						●	●	●				

### (3) 文化施設

南アルプス市美術館、芦安山岳館、桃源文化会館、安藤家住宅、ふるさと文化伝承館、若草瓦会館、枳形堤防、八田牧、将棋頭、徳島堰、高尾穂見神社、能蔵池、六角堂、法善護国寺、古長禅寺など

### (4) アウトドア・体験

エコパ伊奈ヶ湖、fumotto 南アルプス、ウエストリバーオートキャンプ場、gosen、南アルプス 36、おそとのてらす、Almin Base、AirA GLAMPING MINAMIALPS、CARNOSA fumottoBIKEPARK、ガラス工房りゅうなど

### (5) 温泉施設

芦安温泉郷、やまなみの湯、さくらの里温泉、天笑閣、金山沢温泉、樹園、白峰会館など

### (6) お土産・特産品・お食事など

道の駅しらね直売所、ハッピーパーク、まちの駅くしがた、ほたるみ館、fumotto 南アルプス、清月、パティスリーエレン、Hernest、南アルプスファームフィールドトリップ、長谷川醸造、メイフラワーズ、アニーズカフェ、たっちゃんうどん、なとり屋、アルプス tei、かえで、ふる里のめぐみ、焼き肉十兵衛、CAFÉ ROPE、SOIL、月晴れる、そば処好庵など

### (7) その他

小笠原流礼法、甲斐犬、中野の棚田、やまなし農業女子、ドメーヌヒデ（ワイン工房）、太冠酒造、横内酒造、井上染物屋、十日市祭典、滝沢川あやめ祭り、憩いの桜並木、妙了寺の桜、伝嗣院の桜、ループ橋の桜、伊奈ヶ湖の紅葉、広河原の紅葉

グループワーク

班 氏名

---

(1) 南アルプス市の観光の魅力は何だと思えますか。

(2) どうすれば南アルプス市に観光客を呼べると思えますか。

(3) 南アルプス市の観光を盛り上げるために

- ・行政ができること

- ・市民ができること

- ・観光事業者ができること