

**第2次南アルプス市総合計画  
後期基本計画・施策マネジメントシート**

作成日：令和5年 7月 6日

更新日：

政策No.	1	政策名	安全でみどり豊かな 人がつながるまちの形成	施策主管課	防災危機管理課
施策No.	4	施策名	防犯対策の推進	施策主管課長名	志村 太
施策関連課名		市民活動支援課			

**1 施策の目的と指標**

(1)対象(誰、何を対象としているのか) ※人や自然資源等	(3)対象指標(対象の大きさを表す指標)	単位
市民	A 人口	人
	B	
	C	
(2)意図(この施策によって対象をどう変えるのか)	(4)成果指標(意図の達成度を表す指標)	単位
犯罪が減り安心して生活できる	① 市内の犯罪認知件数	件
	② 防犯診断において、戸締り不完全、屋外放置物件があった割合	%
	③	
	④	
成果指標設定の考え方 (成果指標設定の理由)	① 犯罪の発生状況を示す／犯罪が減ることが意図であるため、成果指標とした	
	② 市民の防犯意識の浸透状況を示す／市民が自分でできる防犯対策として、戸締り不完全や屋外放置物件をなくすことが基本であるため、成果指標とした。	
	③	
	④	
成果指標の測定方法 (どのように実績値を把握するか)	① 南アルプス警察署管内の年間犯罪認知件数	
	② 南アルプス市消防団が実施する防犯活動(防犯診断)において、(戸締り不完全の数+屋外放置物件等の数)÷実施総数×100	
	③	
	④	

**2 指標等の推移**

指標名	単位	数値区分	前期基本計画					後期基本計画					
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	
対象指標 A 人口	人	見込み値					71,089	70,568	70,041	69,521	68,996	68,430	
		実績値	72,305	72,018	71,880	71,602	71,370	71,249	71,395	71,434			
		見込み値											
		実績値											
成果指標 ① 市内の犯罪認知件数	件	目標値	-	-	-	-	-	249	231	215	200	186	
		実績値	403	378	313	289	337	249	174	199			
		目標値											
		実績値											
		目標値											
		実績値											
		目標値											
		実績値											
② 防犯診断において、戸締り不完全、屋外放置物件があった割合	%	目標値	-	-	-	-	-	7.3	6.8	6.3	5.8	5.3	
		実績値	-	5.2	7.9	10.3	3.6	5.1	5.7	3.9			
		目標値											
		実績値											
③		目標値											
		実績値											
④		目標値											
		実績値											
目標設定の考え方・理由(可能性と必然性)													
① 平成29年から平成30年の刑法犯罪認知件数が-7%の実績値だったので、以後も前年の刑法犯罪認知件数の-7%を目標値にした。													
② 平成28~30年度までの3年間の防犯診断の不完全割合の平均値が7.8%であったので、令和元年度を平均値とし、令和2年度より毎年0.5ポイント減を目指す。													
③													
④													

**3 施策の役割分担**

①市民(市民、事業所、地域、団体)の役割(住民が自助でやるべきこと、地域やコミュニティが共助でやるべきこと、行政と協働でやるべきこと)	②行政(市、県、国)の役割(協働を進めるため市がやるべきこと、県がやるべきこと、国がやるべきこと)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・振り込み詐欺などの犯罪に遭わないように、学習会、研修会などに積極的に参加し、消費生活についての知識を自ら身につける。</li> <li>・独居老人等については、日頃から近所の方で声かけをする。</li> <li>・子どもの見守り隊など、市民ぐるみでの防犯に対する組織的活動を行う。</li> <li>・市自主防犯ボランティア団体連絡協議会などの団体間の情報共有を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南アルプス警察署、消防団やその他防犯活動団体との連携を図り、活動支援及び啓発活動を行う。</li> <li>・消費者行政については、消費生活センターを中心に、消費者相談体制の充実、消費生活知識の普及啓発、消費者団体の活動支援を行う。</li> <li>・「南アルプス市安全・安心なまちづくり協定」により南アルプス警察署と連携し、安全・安心のための情報共有と対策を推進する。</li> </ul>

**4 施策の状況変化・住民意見等 ※目標設定の前提とした後期基本計画策定時点の状況変化・住民意見等を記載しています。**

①施策を取り巻く状況変化(対象や根拠法令等は、今後(~R6年度末を見越して)どのように変化するか?)	②関係者からの意見・要望(この施策に対して住民(対象者、納税者、関係者)、議会からどんな意見や要望が寄せられているか?)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・生活が多様化し、IT被害の低年齢化等、犯罪も多様化してきている。</li> <li>・高齢化社会により、高齢者が被害者となる犯罪被害も増加傾向にある。</li> <li>・巧妙な手口による電話勧誘等による詐欺事件が多発、事件に巻き込まれる人は高齢者が多い傾向となっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防犯灯整備に対する要望がある。</li> <li>・消費者被害に関する各種相談、情報が寄せられている。</li> <li>・市議会より防犯カメラの設置などについての提案があった。</li> </ul>

**5 予算等の推移**

		※当初予算。骨格予算の年度は6月補正後				
区分		2年度	3年度	4年度	5年度	6年度
（予算額の内訳）	関連事業本数	11	11	11	11	11
	関連事業予算額(単位:千円)	50,775	48,785	48,374	61,693	
	国庫支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	1,368	1,888	1,915	3,122	
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	49,407	46,897	46,459	58,571	

(1)目標達成度(目標値との比較)		※背景・要因と考えられること(根拠となる実績値、判断理由など)
<input checked="" type="checkbox"/> 目標より高い実績値だった <input type="checkbox"/> どちらかといえば目標より高い実績値だった <input type="checkbox"/> 目標どおりの実績値だった <input type="checkbox"/> どちらかといえば目標より低い実績値だった <input type="checkbox"/> 目標より低い実績値だった	①「犯罪認知件数」は昨年度より22件増加したが、目標値よりは16ポイント高い実績値であった。 ②「防犯診断での戸締り不完全や野外放置物件があった割合」についても、目標より2.4ポイント高い実績値であった。全国的に凶悪犯罪が多発しており各家庭での防犯意識の向上が数値に現れている。	
(2)時系列比較(どのように変化してきたか)		
<input type="checkbox"/> 成果がかなり向上した <input checked="" type="checkbox"/> 成果がどちらかといえば向上した <input type="checkbox"/> 成果はほとんど変わらない(横ばい状態) <input type="checkbox"/> 成果がどちらかといえば低下した <input type="checkbox"/> 成果がかなり低下した	①「犯罪認知件数」、②「防犯診断での戸締り不完全や野外放置物件があった割合」とも目標値より高い実績値で推移している状況であり、各家庭での防犯対策意識の向上がみられ、防犯推進の啓発活動が浸透してきている。	
(3)他団体比較(近隣他市、県・国との比較など)		※背景・要因と考えられること(根拠となる実績値、判断理由など)
<input type="checkbox"/> かなり高い成果水準である <input type="checkbox"/> どちらかといえば高い成果水準である <input checked="" type="checkbox"/> ほぼ同水準である <input type="checkbox"/> どちらかといえば低い成果水準である <input type="checkbox"/> かなり低い成果水準である	①県内の「犯罪認知件数」は増加傾向にあり、甲府市、笛吹市、甲斐市に次いで4番目の犯罪認知件数であった。 ②「防犯診断での戸締り不完全や野外放置物件があった割合」については、他団体と比較する数値はないが、「侵入盗・乗物盗・非侵入盗」の件数から、甲斐市、笛吹市、富士吉田市と同水準であると考ええる。	

7 基本計画期間における施策方針

(1)施策の基本方針
市民が犯罪被害・消費者トラブルに遭わないように、警察や関係団体、地域と連携し、防犯対策を推進する。

8 施策の目標達成のための基本事業の今年度(R5年度)の取組(事務事業)状況・今後の課題と次年度(R6年度)の方針

基本事業	今年度(R5)の取組(事務事業)状況及び今後の課題	次年度(R6)の方針
1 防犯意識の向上と防犯活動の充実	警察や消防団、防犯ボランティア等関係団体と連携し、防犯診断、街頭キャンペーン、児童生徒の見守りを行う。また、犯罪抑止のため青色防犯パトロールカーによる巡回を行う。	今後の活動に生かすため、前年度の活動内容を精査し、警察や関係団体と協議していく。また、犯罪抑止のため引き続き青色パトロールカーによる巡回を行う。
2 防犯施設の整備と防犯対策の推進	夜間における市民の安全及び犯罪被害の未然防止を図るため、自治会が管理している防犯灯の設置や修繕に対し補助金を交付する。また、主要道路等に街頭防犯カメラの設置を行う。	自治会が実施する防犯灯整備の支援を行うとともに、自治会境や管理路線の防犯灯の整備を行うことにより、夜間の安全確保を図る。また、街頭防犯カメラの設置についても計画的に進める。
3 消費者保護と身近なトラブル対策の推進	多様化・複雑化する消費者被害を未然に防止するため、出前講座を各地区で行っている。また、今年度、連携中枢都市圏形成による、甲府市消費生活センターとの連携により、相談員不在時には、タブレットを利用して相談できるようになった。	引き続き、連携中枢都市圏形成による、甲府市消費生活センターや県民生活センターとの連携により、多様化・複雑化する消費者被害を未然に防ぐため、情報発信や啓発活動を実施していく。
4		
5		